

TARIFAS 2016



Televisión REGIÓN DE MURCIA

secuoya
GRUPO DE COMUNICACION





Índice

- 01 - Índice
- 02 - Spots
- 03 - Patrocinios
- 05 - Menciones
- 06 - Telepromociones
- 07 - Emplazamiento de producto
- 08 - Sobreimpresiones
- 09 - Cortes cualitativos
- 10 - Contacto



Spots

Franja Horaria	20" LV	20" SD
7 Noticias Matinal	300 €	
Mañanas (9:00 a 14:00)	150 €	150 €
7 Noticias 1ª Edición	500 €	500 €
Sobremesa (15:00 a 17:00)	300 €	325 €
Tarde (17:00 a 20:00)	350 €	375 €
7 Noticias 2ª Edición	600 €	600 €
Prime Time (21:00 a 24:00)	500 €	500 €
7 Noticias Medianoche	400 €	
Late Night	100 €	100 €

*Las duraciones superiores a 20" se calcularán de forma proporcional.

*Tarifa de 10": 65% valor spot de 20"

*Tarifa de 15": 85% valor spot de 20"

*Tarifas válidas hasta el 31 de diciembre de 2016.

Patrocinio de programas

Programa	Nº Caretas	Tarifa Unitaria
Mañanas (9:00 a 14:00)	-	115 €
Sobremesa (15:00 a 17:00)	-	225 €
Tarde (17:00 a 20:00)	-	260 €
Prime Time (21:00 a 24:00)	-	375 €
Late Night	-	75 €

*Las caretas se emiten antes, durante y al finalizar un programa y tienen una duración de 10".

Patrocinio de informativos

Informativo	Nº Caretas	Tarifa Total
El Tiempo Matinal	2	500 €
Deportes Matinal	2	500 €
El Tiempo Mediodía	2	800 €
Deportes Mediodía	2	800 €
El Tiempo Noche	2	900 €
Deportes Noche	2	900 €

*Las caretas se emiten al empezar y finalizar la sección y tienen una duración de 10".



Menciones

Franja	Tarifa Menciones		
	20" a 40"	41" a 61"	61" a 91"
Mañanas	300 €	360 €	400 €
Sobremesa	600 €	660 €	700 €
Tarde	700 €	760 €	800 €
Prime Time	1.000 €	1.100 €	1.150 €
Late Night	200 €	240 €	260 €

*Prescripción de un producto o servicio integrado en la estructura de un programa y realizado por los presentadores o colaboradores del mismo

*Tarifas válidas hasta el 31 de diciembre de 2016.

Telepromociones en programas

Franja	Tarifa Telepromociones		
	Hasta 60"	61" a 120"	121" a 180"
Mañanas	260 €	300 €	340 €
Sobremesa	800 €	850 €	900 €
Tarde	1.000 €	1.200 €	1.300 €
Prime Time	1.500 €	1.700 €	1.900 €
Late Night	180 €	200 €	220 €

Telepromoción en informativos

Informativo	Duración	Tarifa
El Tiempo Mediodía	45"	1.500 €
Deportes Mediodía	45"	1.500 €
El Tiempo Noche	45"	1.500 €
Deportes Noche	45"	1.500 €

*Utilizando el escenario del programa, el presentador o colaboradores prescriben un producto o servicio.

*Tarifas válidas hasta el 31 de diciembre de 2016.



Emplazamiento de producto

Franja	Tarifa Product Placement		
	Pasivo	Activo	Con Mención
Mañanas	100 €	130 €	150 €
Sobremesa	300 €	390 €	450 €
Tarde	435 €	570 €	660 €
Prime Time	750 €	975 €	1.125 €
Late Night	65 €	85 €	100 €

*Duración en antena 6":

Pasivo: El producto está presente en la escena pero los personajes no lo mencionan.

Activo: Los personajes interactúan con el producto pero no lo mencionan.

Mención: Los personajes introducen en el guión la marca del producto.

*Tarifas válidas hasta el 31 de diciembre de 2016.



Sobreimpresiones

Franja	Tarifa Sobreimpresiones		
	1 por prog	2 por prog	3 por prog
Mañanas	75 €	100 €	120 €
Sobremesa	150 €	225 €	265 €
Tarde	175 €	260 €	310 €
Prime Time	250 €	380 €	450 €
Late Night	50 €	80 €	100 €

* Es un anuncio gráfico que aparece en la parte inferior de la imagen del televisor durante una duración estándar de 6" y que lanza un mensaje publicitario.

*Tarifas válidas hasta el 31 de diciembre de 2016.



Cortes Cualitativos

Corte Exclusivo

Programa	Duración	Tarifa
Mañanas (9:00 a 14:00)	20"	300 €
Sobremesa (15:00 a 17:00)	20"	600 €
Tarde (17:00 a 20:00)	20"	700 €
Prime Time (21:00 a 24:00)	20"	1.000 €
Late Night	20"	200 €

*Corte publicitario de un solo spot ubicado en determinadas franjas de la parrilla.

Bloques informativos Premium

*Bloque publicitario de corta duración, situados entre los "Informativos" y "El Deporte" y entre "El Deporte" y "El Tiempo". Se negociarán independientemente de otras contrataciones. Se les aplicará un recargo del 40% sobre el precio negociado.

Bloques High Quality

*Bloque de duración máxima de 90" y máximo de 4 spots. Se negocia de forma independiente de otras contrataciones. Recargos por posiciones sobre el precio negociado:

- 1ª Posición: 50%
- 2ª Posición: 40%
- 3ª Posición: 30%
- 4ª Posición: 40%

*Tarifas válidas hasta el 31 de diciembre de 2016.